

# 龙华区综合产品包装设计平台

生成日期: 2025-10-24

★为企业树立良好的品牌形象好的产品包装设计通常很容易获得顾客的好感，能够促使人们一次次的购买和使用，并在这个反复的行为过程中，加深顾客对品牌印象的不断加深。对企业而言，重视产品包装设计就是对品牌形象比较好的规划。良好的品牌视觉形象在，在包装上保持这些要素的视觉统一性有助于树立公司形象、塑造品牌独特的个性。好的产品包装设计所选用的图形、产品图像等要特别注意与品牌诉求的内容和形式相适应。设计者可以根据产品定位设计图形来表现主题，在设计上充分表现产品的内容和性质。一般情况下，将色彩贯穿应用于企业形象识别系统的整个过程中，对于培养消费者的品牌辨识度、品牌认同感的效果是很明显的。产品包装设计的内在意义是什么？龙华区综合产品包装设计平台

★激发顾客的购买欲望包装能否激起顾客的购买欲是判断其优劣的标准。引起消费者直接关注并购买的因素主要：鲜明的色彩观感，产品名称、商标及图形的凸显特征。具体而客观的图片能够直接把产品的内在特质在包装上呈现出来，并增强商品的感性效果。现代促销活动常以赠品吸引、酬谢消费者，在包装内、包装外附加赠品和新产品的样品，也是刺激和激励消费者的有效手段。★提供完整且易懂的产品说明一般情况下，生产厂家给消费者的产品包装设计的说明，是厂商对消费者利益交付的承诺。要使这种承诺明确、具体，就必须有足够的说明文字。包装设计上的广告当然以突出注册商标的信息和商品名称为首要的任务，对于产品的性能、用途、成分、数量、功效、须知、期限和条形码信息等也要提供足够的文字来说明。对商品的促销活动，包装设计则应结合酬谢赠品的具体措施，足够的说明对于商品包装来说是必不可少的，这一点在包装设计时也应引起特别的注意。说了这么多产品包装设计的优点，那下面一起去欣赏一下那些脑洞大开的包装设计。龙华区综合产品包装设计平台产品包装设计如何才能展示企业实力？

包装设计酷炫、炫目、有创意，但如果没有产品保护功能、不方便运输，那就是失败的包装，因为包装设计的初衷就是为了这两点。做过很多地板包装的老司机会更有感觉。如果您的产品包装保护功能不到位，或者运输不便，都会给公司带来很大的损失。针对“产品包装设计”，大多数的回复都是围绕食品、快消类的视觉、创意、平面设计。这类产品（如可口可乐）的包装设计跟品牌标志联系很紧密，销售场景多是商超，视觉情感沟通很重要。许多品牌包装设计应该主要来自设计公司的品牌创意，都是由设计公司一起完成。设计大奖经常见的设计公司就是这类。目前国内有潘虎这位明星包装设计师，其他大一点的包装设计公司主要接酒类的设计单，也算都是术业有专攻。我知道的几家美国包装设计公司主要还是做产品id设计和视觉设计，对于DFM知道得很少，但对于包装的整体效果把握还是比国人强。提案deck做的真的好看，逻辑性特强，唬起人来一套一套的。

[设计心理学]享誉全球的认知心理学家唐纳德A.诺曼提出了三种层次的情感化设计理论:本能层次设计(Visceral)行为层次(Behavior)和反思水平设计(Reflective)1.本能层，主要是感官层面，侧重的是造型上的美感;2.行为层，主要是对功能性的追求，设计是需要有传递信息或传达情感等功能的。3.比较高层次的反思水平设计，是由前两层作为铺垫，目标是将受众的内心中深层的认知、个人经历、成长背景、情感经历等种种复杂因素一点点的挖掘出来，再根据挖掘出来的因素与设计交织在一起造成的影响，反思层的设计能在人心中产生出更深刻的情绪感受。我也将根据唐纳德A.诺曼提出的三个理论在分析现有的一些包装设计。产品包装设计有哪些大技巧？

对于包装设计来说，视觉传达的技巧是一项高难度的工作。因为包装设计是关系到三度空间的，因此与二度空间的平面设计又有所不同，要顾忌的方面更多。但一般来说也还是从色彩、文字、图案三方面来进行的。①好的色彩能产生强烈的视觉识别性和冲击力，因此它是影响商品竞争能力的重要因素之一。一件好的包装必定具有良好的视觉性，这才能捕捉住消费者的注意力。如何应用色彩的特性(色相、彩度、明度等)来塑造商品包装的视觉传达力和变化人们的情绪，成为设计的重点所在。设计师根据市场调查情况，进行借鉴用色。②一件好的包装往往其文字编排与变化、字体的灵活使用可构成较好的设计。商品的品牌形象、使用性能、自身特点等也都必须依靠文字才能表达和突出，因此消费者许多时候都是通过文字来认识商品的，所以文字在包装设计上的运用是否得当，是影响商品销售的一个重要的因素。③包装设计上图案的运用，是为商品销售起到推波助澜的作用的。许多商品包装通过文字和色彩来表现很难让消费者有直观的了解，让消费者缺乏信任感就会使商品销售大打折扣，若在包装上加上写实的或绘画的图案，就能将商品的优点具体而真实的说明。产品包装设计需要提供哪些资料给广告公司？龙华区综合产品包装设计平台

做产品包装设计有哪些原则？龙华区综合产品包装设计平台

包装设计要素色彩、图形、文字、构图1、色彩色彩对人的影响比较大，往往有先声夺人之势。包装设计中的色彩是影响视觉活跃的因素，能起到促进销售、树立品牌形象等作用。较之图形、文字等元素更具有视觉冲击力。艳调色彩艳丽引人注目常用于儿童食品或用具中。灰调雅致素净，常用于档次较高的商品。冷调冷色调则表现出冷硬、清爽等感觉。常用于冷冻食品、卫生用品、药品包装等。暖调暖色调可以让人感到温暖，引起人们的食欲，常用于儿童产品、食品、化妆品包装等。龙华区综合产品包装设计平台

惠州市国智广告有限公司坐落在演达大道11号港惠新天地商业广场二期2座20层08号房，是一家专业的广告经营（户外广告凭审批经营）；企业形象设计；礼仪庆典活动策划；企业营销策划；企业管理咨询；会务服务；展览展示服务；摄影服务；产品外观设计；广告工程；室内外装饰工程；建筑装饰装修工程；计算机软硬件开发及销售；互联网信息技术服务；电子商务；销售：文化用品、办公用品、工艺美术品（不含象牙及其制品）、广告装饰材料。（不含商场、仓库）（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动）公司。公司目前拥有较多的高技术人才，以不断增强企业重点竞争力，加快企业技术创新，实现稳健生产经营。公司以诚信为本，业务领域涵盖品牌标志VI设计，宣传画册海报设计，包装创新设计，企业文化宣传设计，我们本着对客户负责，对员工负责，更是对公司发展负责的态度，争取做到让每位客户满意。公司凭着雄厚的技术力量、饱满的工作态度、扎实的工作作风、良好的职业道德，树立了良好的品牌标志VI设计，宣传画册海报设计，包装创新设计，企业文化宣传设计形象，赢得了社会各界的信任和认可。